

1-5기 학생교육혁신단(Boo스터) 활동 소개

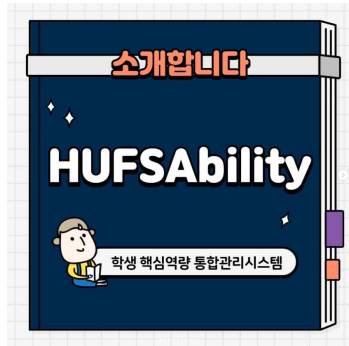
1기 학생교육혁신단 (2021-1학기)	정한솔 (18, 경영학전공) 홍영주 (14, 영어학부) 이가연 (20, 영미문학 · 문화학과) 김명준 (20, 사학과)
--------------------------	---

교육혁신원 인스타그램 계정 개설 (@hufs_iei)

핵심역량통합관리시스템(HUFSAbility) 홈페이지 소개

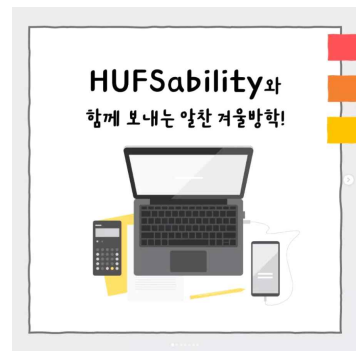
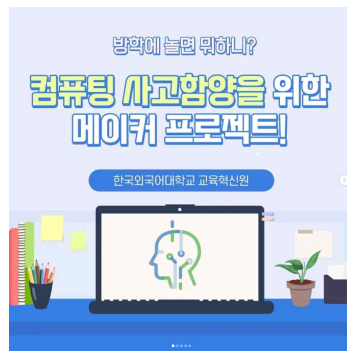
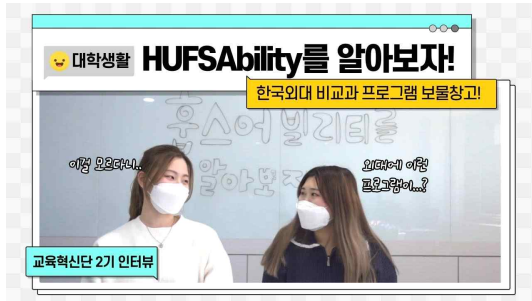
HUFSAbility 경력개발 기능 소개

핵심역량진단검사 소개 등



<p>2기 학생교육혁신단 (2021-2학기)</p>	<p>김다운 (19, 이탈리아어과) 사애리 (20, 중국언어문화전공) 서수민 (19, 영어교육과) 서현지 (19, 말레이인도네시아어과) 송민정 (16, 중국어통번역학과) 임채빈 (19, 스칸디나비아어과) 장수임 (19, 스칸디나비아어과)</p>
----------------------------------	--

학생교육혁신단 인터뷰 영상 제작
HUFSAbility 활용법 안내 영상 제작
교육혁신원 비교과 프로그램 소개 등



3기 학생교육혁신단 (2022-1학기)	사애리 (20, 중국언어문화전공) 서현지 (19, 말레이인도네시아어과) 임채빈 (19, 스칸디나비아어과)
--------------------------	--

교육혁신원 월별 달력 제작

교육혁신원 뉴스레터(HUFSHARE: The Owl's Letter) 발간

대학혁신지원사업 및 HUFSAbility 홍보 부스 운영

교육혁신원 6월 달력

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
영어 글쓰기 첨삭 프로그램 English Writing Tutoring 학기 및 방학 중 상시 운영, 매주 1회 신청 가능			1	2	3	4 HUFSAbility Festival 정수 기간 6/3~6/16
				9 합격수업 설명회 6/8~6/30	10 2022-1 여름방학 HUFStudy 탐방 참가신청 5/30~6/12	11
	12 교수학습과정 설명회 6/8~6/30	13	14	15	16	17
	19	20 HUFStudy 신청 공지 6/21	21 HUFStudy OT 기간 6/22~6/29	22	23 2022-1 학습법특강 (온라인) 수강 종료 5/2~6/24	24
26 컴퓨팅 사고 향상을 위한 코딩 프로젝트 (CT-UP) 신청 6/27~7/4	27	28	29 2022-1 BYOI 선발형 최종 결과를 제출 6/30	30		

한국외국어대학교 교육혁신원 인스타그램 @hufs_iei



교육혁신원 뉴스레터
HUFSHARE: The Owl's Letter

홈페이지: <https://iei.hufs.ac.kr> 담당부서: 교육성과관리팀 (☎ 02.2173.2249)
발간호: 2022년 제 2호 (2022.06)

교육혁신원 운영 사업

HUFSAbility Festival

2022-1 비교과 프로그램 공모전

01 비교과 프로그램 우수 후기 공모전

최다 HUFSAbility 포인트

1학기 내적 비교과 공모전
본인 학생 사항

2학기 비교과 10개 이상 참여

02 비교과 프로그램 도장찍기

교육혁신원	전문취업 지원센터	학생상담 센터
-------	--------------	------------

핵심역량 (대학생활
진단검사 적용점수
점수) > 44 (200/441point)
동일상으로 제작
(3~5명)

대학
교수학습과정
개발팀
HUFShare팀이
실현

특강, 진로세션
등

신청, 특강,
워크숍 등

점수 2개 이상 참여

프로그램 2개 이상 참여



<p>4기 학생교육혁신단 (2022-2학기)</p>	<p>김채린 (20, 그리스 · 불가리아학과) 사애리 (20, 중국언어문화전공) 유돈형 (19, 통계학과) 오수민 (21, 브라질학과) 이상아 (20, 영어통번역학부) 이태경 (22, ELLT학과) 한민서 (20, 페르시아어 · 이란학과) 한혜리 (19, ELLT학과)</p>
----------------------------------	---

HUFSAbility 활용법 ep. 새내기편 영상 제작
HUFSAbility 활용법 ep. 2학년편 영상 제작
HUFSAbility 활용법 ep. 고학년편 영상 제작
HUFSAbility Festival 우수사례성과발표회 진행
혁신성과 공유 포럼 동학-있다 후기 영상 제작 등



<p>5기 학생교육혁신단 (2023-1학기)</p>	<p>고연빈 (19, 체코·슬로바키아어과) 김리나 (22, 중국어교육전공) 김서연 (21, 환경학과) 신지연 (20, 중국어통번역학과) 안세은 (22, 경영학전공) 안홍주 (18, 프랑스·EU전공) 이정현 (20, 노어과) 임채빈 (19, 스칸디나비아어과) 자유림 (20, 러시아학과)</p>
----------------------------------	---

BOO지런한 대학생할 로드맵 제작
 HUFS 진단검사
 HUFSAbility 홍보 부스 운영 등



학생교육혁신단 BOO스터 소개



학생교육혁신단 BOO스터는 대학혁신지원사업에 대한 교내 구성원의 참여를 독려하고 교육혁신원 교육 성과의 대외 홍보 활동을 위해 구성되었다. 6기를 맞이한 BOO스터는 교육혁신원 소통 채널을 관리하고, 대학혁신지원사업 프로그램을 알리기 위한 다양한 콘텐츠를 기획했다.

제6기 학생교육혁신단 BOO스터 소개

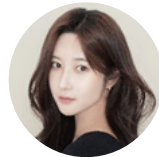


김유진

중국언어문화전공 19
기장, 홍보기획팀

최고의 활동

2023년도를 생각하면 BOO스터 활동이 저에게 아주 큰 부분으로 남아있습니다. 마음이 잘 맞는 우리 단원들과 직접 여러 행사를 기획하고 홍보하는 과정에서 많이 배우고 성장할 수 있어 영광이었습니다. 2024년도에도 학생교육혁신단의 다양한 활동을 기대해주세요!



김수연

중앙아시아학과 16
영상제작팀

마지막 이야기

그간 교육혁신원 프로그램들을 학우분들께 요모조모 소개해오는 시간을 가졌습니다. SNS 관리부터 각 주제별로 분담하여 각자 기획에 맞춘 서포터즈 활동이 이루어졌습니다. 교내활동에서 할 수 있는 학생참여단 파트 중 제일 즐거웠던 BOO스터 서포터즈였답니다!



김영서

남아프리카어전공 21
홍보기획팀

열심히 즐겁게!

교육혁신원에서 학우분들의 커리어 증진을 위해 준비된 다양한 활동들을 홍보하고 참여로 이어지게 만들기 위해 다채로운 콘텐츠를 기획하였습니다. @hufs_iei 팔로우 꼭 하셔서 정보 많이 얻어가셨으면 좋겠습니다! 2024년도 파이팅!



박참빛

시아프리카어전공 19
영상제작팀

BOO스터의 빛

BOO스터 활동을 하면서 교내에서 실행되고 있는 다양한 비교과 프로그램에 대한 홍보와 자체적으로 교육혁신원의 프로그램에 대해 홍보하기 위해 영상을 촬영하고 편집을 했습니다. 교육혁신원에서 학생들을 위해 다양한 프로그램을 진행하고 있으니 앞으로 많은 관심 부탁드립니다 :)



강현준

태국어과 19
영상제작팀

최선을 다하자!

BOO스터 활동을 하면서 평소에는 못 해보았을 다양한 활동을 할 수 있어서 너무 좋았습니다. 특히 학우분들에게 비교과 프로그램 등 다양한 정보를 제공하고, 콘텐츠를 만들면서 많은 보람을 느꼈습니다. 취미로만 하던 영상편집을 더욱 다듬는 계기가 되기도 했습니다. 앞으로도 교육혁신원과 BOO스터가 제공할 다양한 프로그램들이 있으니 기대해주세요! 감사합니다.



소재민

미디어커뮤니케이션학부 20
홍보기획팀

최선으로 최선을

홍보기획팀으로서 다양한 콘텐츠를 제안하고 기획한 경험은 너무나 즐거웠습니다. 학우 여러분들께 교육혁신원과 비교과 프로그램을 알리기 위해 달려온 시간들이 저에겐 너무나 큰 선물로 남을 것 같습니다. 2024년도도 BOO스터와 함께 한국외대 학우님들의 학교생활이 한층 더 부스트업하기를 기원합니다.



임연경

영미문화언어학과 18
영상제작팀

BOO스터의 날개를 달고 날아올라 저 하늘-

영상팀으로 합류했지만 기획부터 제작까지 참여하며 다양한 경험을 할 수 있었습니다. 신년 맞이 청룡 필터를 많이 이용해주시고 새해 슷드라마에도 많은 관심 부탁드립니다. 올해에는 모든 학우분들이 우리 대학 대학혁신지원사업 프로그램에 참여하여 청룡처럼 활기차게 날아오르는 신년 보내셨으면 좋겠습니다. 새해에도 혁신단과 함께 부스트업하는 한 해 되시길 바랍니다!



@hufs_iei



@hufs6514

제6기 BOO스터 활동 내용

숏츠 및 릴스 제작

BOO스터는 대학혁신지원사업을 홍보하기 위해 다양한 숏츠와 릴스를 제작했다. 2023년 가을 대동제 스케치 영상으로 첫 릴스를 만들었던 것이 기억난다. 교육혁신원 소셜 미디어에 대한 유입률을 높이기 위해 교육혁신원의 이미지를 '비밀조직'으로 콘셉트화 했고, 영상을 만들 때에는 비밀조직이 등장하는 영화 예고편을 참고하여 좋은 성과를 얻을 수 있었다. 해당 릴스는 기존 릴스와 비교했을 때 상당히 높은 조회수를 기록하였고, 이후 다른 콘텐츠를 기획하고 방향성을 잡는 데 큰 도움이 되었다.



숏드라마 제작

교육혁신원 유튜브가 지금까지 학생들에게 접근하기 어려운 주제의 영상들을 다뤄 교내의 많은 비교과 프로그램이나 행사 등에 대해 잘 인지하지 못한다고 생각했다. 그래서 이러한 문제를 개선하고자 요즘 유행하는 숏드라마 형태의 유튜브 영상을 제작하게 되었다. 드라마를 제작하는 것이 처음이었기 때문에 콘티 작성부터 촬영 및 연기까지 많은 어려움이 있었지만 많은 시행착오 끝에 영상을 제작할 수 있었다.



HUFS 학과특성화 프로그램 참가 학과 인터뷰

교육혁신원은 재학생의 전공역량 강화를 돕고자 학과 맞춤형 지원을 제공하는 학과특성화 프로그램을 추진하고 있다. BOO스터는 이 프로그램에 참가하는 태국어과의 학과 특성화 행사 홍보 영상 제작했다. 영상은 태국어과 학과장님, 학생회장과의 인터뷰를 통해 태국어과의 특색있는 이야기가 순차적으로 소개될 수 있도록 구성했고 촬영한 영상은 편집을 거쳐 교육혁신원 공식 유튜브 채널 및 인스타그램에 게시했다. 영상뿐 아니라 카드 뉴스도 제작하여 처음 정보를 접하는 사람들도 더욱 쉽게 이해할 수 있도록 노력했다.



서대문구 책으로 축제 참가 및 이진아기념도서관장 인터뷰

2023년 6월 3일, 한국외국어대학교와 서대문구는故 이진아 동문 20주기를 추모하고자 업무협약을 체결했다. 한국외국어대학교와 서대문구는 이진아기념도서관의 건립 취지를 널리 알리고 독서를 좋아했던故 이진아 동문의 뜻을 기리기 위하여 교내 구성원 및 지역 주민을 대상으로 독서 문화 진흥을 위한 교육 프로그램과 문화 행사 지원 사업을 운영하고 있다. BOO스터는 서대문구 '책으로 축제'와 이진아기념도서관 송재술 관장의 인터뷰를 영상으로 담아 이진아기념도서관의 설립 의미와 가치를 다시금 되새기고 지역사회 공헌을 통한 우리 대학의 사회적 가치 실현에 동참했다.



2023 한국외대 가을대동제 부스 운영

2023년 가을 대동제를 맞이하여 비밀조직 I티(교육혁신원)를 홍보하기 위한 부스를 운영했다. BOO스터들은 비밀 요원으로 변신하여 캠퍼스 곳곳을 누비며 부스 위치를 소개하는 쪽지를 전달하여 부스를 홍보했다. 부스에서는 교육혁신원 관련 3가지 퀴즈와 함께 HUFSAbility에 접속하여 다양한 비교과 프로그램이 운영 중인 모습을 확인해볼 수 있었다. 가을 대동제 비밀조직 소개 부스 운영은 우리 대학 재학생들에게 교육혁신원과 HUFSAbility 활용법을 보다 적극적으로 알릴 수 있었던 소중한 기회였다.



BOO스터X레드불, 한국외대의 날개를 펼쳐줘요

한국외국어대학교 레드불 SM(Student Marketeer)과 BOO스터가 협업하여 우리 대학 재학생들의 기말고사를 응원하는 행사를 진행했다. BOO스터 홍보기획팀은 행사 진행 일주일 전 행사 내용이 담긴 카드 뉴스와 포스터를 제작하여 소셜 미디어와 교내 게시판에 게시하여 홍보했다. 행사 진행 이틀간 레드불 SM과 BOO스터는 약 600명의 재학생에게 에너지음료와 교육혁신원 소개 명함을 증정했고 인스타그램 스토리 이벤트를 동시에 진행하여 대학혁신지원사업에 대한 학생들의 인식을 제고시킬 수 있었다. 영상팀은 행사 현장을 생생히 담고 인터뷰 영상을 제작하여 행사 종료 후에도 학생들에게 재미를 선사했다.



굿즈 제작

BOO스터는 교육혁신원을 알리기 위한 기념품 제작에도 노력을 기울였다. BOO스터가 제작한 기념품은 교육혁신원 사업 홍보에 효과적이었는데, 우리 대학 마스코트인 부(Boo)를 모티브로 만든 열쇠고리와 그림통이 특히 재학생들에게 반응이 좋았다. BOO스터가 제작한 다양한 형태의 기념품은 교육혁신원과 우리 대학 대학혁신지원사업 홍보를 위한 행사 및 인터뷰 참여 유도 등의 목적으로 유용하게 사용했다.

